



GOVERNO DE
RONDONÓPOLIS
GRANDE, HUMANA E INCLUSIVA

DIÁRIO OFICIAL

PODER EXECUTIVO

PREFEITO	JOSÉ CARLOS JUNQUEIRA DE ARAÚJO
VICE PREFEITO	AYLON GONCALO DE ARRUDA
SECRETARIA DE GOVERNO	MARA GLEIBE RIBEIRO CLARA DA FONSECA
PROCURADOR GERAL DO MUNICÍPIO	ANDERSON FLÁVIO DE GODOI
SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO	ALFREDO VINICIUS AMOROSO
SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO	RAFAEL MANDRÁCIO ARENHARDT
SECRETARIA DE FINANÇAS	RODRIGO SILVEIRA LOPES
SECRETARIA DE RECEITA	ERAZILENE VANLENTIM SILVA
SECRETARIA DE TRANSPORTE E TRÂNSITO	MARA GLEIBE RIBEIRO CLARA DA FONSECA
SECRETARIA DE HABITAÇÃO E URBANISMO	HUANI MARIA SANTOS RODRIGUES
SECRETARIA DE INFRAESTRUTURA	CLAUDINE LOGRADO FANAIA
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	ALEXSANDRO SILVA
SECRETARIA DE AGRICULTURA E PECUÁRIA	ADILSON NUNES DE VASCONCELOS
SECRETARIA DE MEIO AMBIENTE	LEANDRO BERNARDO LEITE
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO	ROGÉRIO ANTÔNIO PENSO
SECRETARIA DE SAÚDE	RODRIGO FERREIRA
SECRETARIA DE PROMOÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL	NEIVA TEREZINHA DE CÔL
SECRETARIA DE ESPORTE E LAZER	CARLA GONÇALVES DE CARVALHO
SECRETARIA DE CULTURA	RAFAEL MANDRÁCIO ARENHARDT
SECRETARIA DE GESTÃO DE PESSOAS	CARLA GONÇALVES DE CARVALHO
SECRETARIA DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	NEIVA TEREZINHA DE CÔL
ASSESSOR ESPECIAL DE SEGURANÇA PÚBLICA E DEFESA CIVIL	VALDEMIR CASTILHO SOARES
GESTOR GABINETE DE COMUNICAÇÃO	RICARDO DA COSTA PINTO
SECRETARIA DE TRANSPARÊNCIA E CONTRO INTERNO	KÉSIA ELAINE PAULA COSTA DE ALMEIDA
DIRETORA EXECUTIVA DO SERV SAÚDE	JACILENE SANTOS SILVA
DIRETOR SANEAR	HERMES ÁVILA DE CASTRO
DIRETOR CODER	ARGEMIRO JOSÉ FERREIRA DE SOUZA
DIRETOR EXECUTIVO DO IMPRO	ROBERTO CARLOS CORREA DE CARVALHO
EDITOR DO DIORONDON	ANTONIO AUGUSTO RODRIGUES ROCHA

DIORONDON ELETRÔNICO

FILIADO: ABIO - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE IMPRESAS OFICIAIS - IMPRESSÃO: DISTRIBUIÇÃO E ASSINATURA
PREFEITURA MUNICIPAL DE RONDONÓPOLIS - AV DUQUE DE CAXIAS, 1000 - VILA AURORA - FONE (66) 3411-3500 - CEP 78740-022 -
RONDONÓPOLIS - MATO GROSSO
ÓRGÃO CRIADO PELA LEI 3.366 DE 7 DE DEZEMBRO DE 2000, PELO DECRETO 3239 DE 07 DE DEZEMBRO DE 2000, E PELA LEI 5.213 DE 28 DE
AGOSTO DE 2014, PELO DECRETO 7428 DE 08 DE OUTUBRO DE 2014, ÓRGÃO DE RESPONSABILIDADE DA PROCURADORIA GERAL DO
MUNICÍPIO DIÁRIO OFICIAL
HOME PAGE: WWW.RONDONOPOLIS.MT.GOV.BR



Diário Oficial Eletrônico (Diorondon-e) nº 4.929 de 26 de abril de 2021, Segunda-Feira, suplementar.

**RESPOSTA AOS QUESTIONAMENTO DA EMPRESA
STING CLAUDIO CORDEIRO
CONCORRENCIA PUBLICA 01/2021**

OBJETO DO EDITAL: ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO, SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E AOS DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO OBJETIVANDO PROMOVER O ATENDIMENTO AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO A INFORMAÇÃO DE QUALQUER NATUREZA, DIFUSÃO DE IDEIAS E INFORMAÇÃO AO PÚBLICO EM GERAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE RONDONÓPOLIS.

1. QUAL O TAMANHO DO INVÓLUCRO 1 PARA ACONDICIONAR O PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA NÃO IDENTIFICADA?

R: Dimensões do involucro 31 X 45 cm.

2. O ITEM (J) DO BRIEFING FALA PARA INCLUIR OS CUSTOS DE CRIAÇÃO NA VERBA R\$ 360.000,00 JÁ O ITEM 9.2.3.2.2 DA ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA FALA QUE DEVEMOS DESCONSIDERAR OS CUSTOS INTERNOS DE AGÊNCIA. A CRIAÇÃO FAZ PARTE DOS CUSTOS INTERNOS DA AGÊNCIA, QUAL ITEM DEVEMOS SEGUIR? SERÁ COBRADO A CRIAÇÃO OU NÃO, NORMALMENTE A CRIAÇÃO NÃO SE COBRA.

R: O Item 9.2.3.2

3. DEVEMOS REALMENTE MANTER A ABRANGÊNCIA ESTADUAL?

R: Sim

**Paula Cristiane Moraes Pereira
Presidente da Comissão Permanente de Licitação**



Diário Oficial Eletrônico (Diorondon-e) nº 4.929 de 26 de abril de 2021, Segunda-Feira, suplementar.

**RESPOSTA AOS QUESTIONAMENTO DA EMPRESA
E.A. DA SILVA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI
INTERAGE PUBLICIDADE
CONCORRENCIA PUBLICA 01/2021**

OBJETO DO EDITAL: ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO, SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E AOS DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO OBJETIVANDO PROMOVER O ATENDIMENTO AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO A INFORMAÇÃO DE QUALQUER NATUREZA, DIFUSÃO DE IDEIAS E INFORMAÇÃO AO PÚBLICO EM GERAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE RONDONÓPOLIS.

1. NO ANEXO I (BRIEFING) H) PÚBLICO ALVO – ATINGIR A POPULAÇÃO DE TODOS OS BAIROS, DE TODAS AS CLASSES SOCIAIS DA CIDADE, MAIS NO ITEM I) ABRANGÊNCIA – ESTADUAL. A DÚVIDA É VAMOS FAZER UMA MÍDIA PARA DIVULGAR NO ESTADO TODO OU SÓ NO MUNICÍPIO DE RONDONÓPOLIS QUE SERIA O CORRETO JÁ QUE O IPTU É DE INTERESSE DO MUNICÍPIO.

R: Estadual.

2. EM RELAÇÃO A J) VERBA – FALA QUE A VERBA É DE R\$ 360.000,00 PARA UM PERÍODO DE UM MÊS DE VEICULAÇÃO EM SITES, JORNAL IMPRESSO, TELEVISÃO E RÁDIO, MÍDIA SOCIAL, INCLUINDO OS CUSTOS DE CRIAÇÃO DAS PEÇAS E PORCENTAGEM DA AGÊNCIA. JÁ NO ITEM 9.2.3.2.2 B) FALA QUE DEVE SER DESCONSIDERADO NA SIMULAÇÃO O REPASSE DE PARTE DO DESCONTO DE AGÊNCIA CONCEDIDO PELOS VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO, C) DEVEM SER DESCONSIDERADOS OS CUSTOS INTERNOS DA AGÊNCIA E OS SEUS HONORÁRIOS SOBRE TODOS OS OUTROS SERVIÇOS. A DÚVIDA É MANTEM O QUE ESTÁ NO ITEM 9.2.3.2.2 E DESCONSIDERE OS REPASSES DOS VEÍCULOS E OS CUSTOS DE CRIAÇÃO OU MANTEM E COLOCA ESSES CUSTOS COMO PEDE NO BRIEFING (VERBA).

R: Considerar o item 9.2.3.2.2

**Paula Cristiane Moraes Pereira
Presidente da Comissão Permanente de Licitação**



Diário Oficial Eletrônico (Diorondon-e) nº 4.929 de 26 de abril de 2021, Segunda-Feira, suplementar.

RESPOSTA AOS QUESTIONAMENTO DA EMPRESA
DOIS PONTOS SOLUCOES EM MARKETING.
CONCORRENCIA PUBLICA 01/2021

OBJETO DO EDITAL: ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIACÃO, SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E AOS DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO OBJETIVANDO PROMOVER O ATENDIMENTO AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO A INFORMAÇÃO DE QUALQUER NATUREZA, DIFUSÃO DE IDEIAS E INFORMAÇÃO AO PÚBLICO EM GERAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE RONDONÓPOLIS.

1 - SERÁ COBRADO A CRIAÇÃO? POIS NO ITEM (J) DO BRIEFING FALA PARA INCLUIR OS CUSTOS DE CRIAÇÃO NA VERBA R\$ 360.000,00 JÁ O ITEM 9.2.3.2.2 DA ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA FALA QUE DEVE DESCONSIDERAR OS CUSTOS INTERNOS DA AGÊNCIA. QUAL ITEM DEVEMOS SEGUIR?

R: Considerar o item 9.2.3.2.2

2 - DEVEMOS REALMENTE MANTER A ABRANGÊNCIA ESTADUAL?

R: Manter abrangência estadual

Paula Cristiane Moraes Pereira
Presidente da Comissão Permanente de Licitação



Diário Oficial Eletrônico (Diorondon-e) nº 4.929 de 26 de abril de 2021, Segunda-Feira, suplementar.

**RESPOSTA AOS QUESTIONAMENTO DA EMPRESA
CASA D' IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA
CONCORRENCIA PUBLICA 01/2021**

OBJETO DO EDITAL: ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO, SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E AOS DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO OBJETIVANDO PROMOVER O ATENDIMENTO AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO A INFORMAÇÃO DE QUALQUER NATUREZA, DIFUSÃO DE IDEIAS E INFORMAÇÃO AO PÚBLICO EM GERAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE RONDONÓPOLIS.

1 - NAS RESPOSTAS AO QUESTIONAMENTO 1 RECEBIDA PELA COMISSÃO EM 20/04, NOS RESPONDE QUE AS LOGOMARCAS PARA A UTILIZAÇÃO NO CERTAME SERÃO DISPONIBILIZADA VIA E-MAIL?

R: A marca será disponibilizada por meio de solicitação no e-mail gabrielgsmoura@gmail.com

2 - EXEMPLIFICANDO APENAS 04 PEÇAS, NA LISTA DA IDEIA CRIATIVA DEVE CONTER ALÉM DAS 04 EXEMPLIFICADAS, AS DEMAIS PEÇAS QUE A LICITANTE CONSIDERAR IDEAL EM SUA ESTRATÉGIA ?

R: NÃO.

3 - QUAL O TAMANHO DO ENVELOPE 1, EM CM, BASEXALTURA?

R: Dimensões do involucro 31 X 45 cm.

4) OS ITENS DA VALORAÇÃO DA PROPOSTA DE PREÇOS NA PÁGINA 15 ITENS C E D DO EDITAL ESTÃO IGUAIS E DIFERENTES DO ANEXO III PLANILHA DE PREÇOS SUJEITOS A VALORAÇÃO.

R: Não tem erro. Deve utilizar os termos do anexo III.

**Paula Cristiane Moraes Pereira
Presidente da Comissão Permanente de Licitação**



Diário Oficial Eletrônico (Diorondon-e) nº 4.929 de 26 de abril de 2021, Segunda-Feira, suplementar.

**RESPOSTA AOS QUESTIONAMENTOS DA EMPRESA
GMA PROPAGANDA GESTÃO DE MARKETING AVANÇADO
CONCORRÊNCIA PÚBLICA 01/2021**

OBJETO DO EDITAL: ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO, SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E AOS DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO OBJETIVANDO PROMOVER O ATENDIMENTO AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO A INFORMAÇÃO DE QUALQUER NATUREZA, DIFUSÃO DE IDEIAS E INFORMAÇÃO AO PÚBLICO EM GERAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE RONDONÓPOLIS.

1 - O INVÓLUCRO Nº 05 CONTENDO DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO DA LICITANTE DEVERÃO SER ENTREGUES NA PRIMEIRA SESSÃO, OU NA QUARTA SESSÃO?

R: Sim na Primeira Sessão

2- QUAL A QUANTIDADE DE PEÇAS QUE PODEM COMPOR OS EXEMPLOS DE PEÇAS DA IDEIA CRIATIVA?

R: Manter o Briefing

3- COMO PODERÃO SER APRESENTADOS AS PEÇAS ELETRÔNICAS COMO VT? SERÃO ACEITOS STORYBOARD IMPRESSO?

R: Sim

4- PERGUNTA-SE: PARA A IMPRESSÃO DAS PEÇAS QUAL TIPO E GRAMATURA DO PAPEL A SER UTILIZADO?

R: Item 9.1.1.4

6- ABRANGÊNCIA ESTADUAL. ESTÁ CORRETA A SOLICITAÇÃO PARA QUE A LICITANTE ELABORE UM PLANO DE MÍDIA COM COBERTURA/ABRANGÊNCIA A NÍVEL ESTADUAL?

R: Sim

7- NA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA DE ACORDO COM A VERBA DE R\$ 360.000,00 ESTIPULADAS NO BRIEFING A LICITANTE DEVERÁ CONSIDERAR OS CUSTOS INTERNOS DE AGÊNCIA E OS SEUS HONORÁRIOS? UMA VEZ QUE NO ÍTEM ABAIXO, PEDE PARA SER DESCONSIDERADOS?

R: Seguir o item 9.2.3.2

8- ITEM 9.2.3.2.2 - LETRA A - NÃO CONSTA REFERÊNCIA DA VIGÊNCIA DE TABELAS DE PREÇOS A SEREM CONSIDERADAS PARA O PROCESSO LICITATÓRIO, DEVEMOS CONSIDERAR AS TABELAS VIGENTES NA DATA DE PUBLICAÇÃO DO EDITAL?

R: Sim

9 - QUAIS AS DIMENSÕES DO INVÓLUCRO PARA ACONDICIONAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA – VIA NÃO IDENTIFICADA? QUANDO O MESMO PODE SER RETIRADO?

R: Dimensões do involucro 31 X 45 cm

10 - QUAIS AS DIMENSÕES DO INVÓLUCRO PARA ACONDICIONAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA – VIA NÃO IDENTIFICADA? QUANDO O MESMO PODE SER RETIRADO?

R: Dimensões do involucro 31 X 45 cm



Diário Oficial Eletrônico (Diorondon-e) nº 4.929 de 26 de abril de 2021, Segunda-Feira, suplementar.

11- HÁ LIMITAÇÃO DO NÚMERO DE PEÇAS QUE DEVEM COMPOR A IDEIA CRIATIVA PROPOSTA PELA LICITANTE? DEVE-SE LIMITAR AO TOTAL DE PEÇAS CORPORIFICADAS, OU SEJA 10 PEÇAS?

R: Sim

**Paula Cristiane Moraes Pereira
Presidente da Comissão Permanente de Licitação**



Diário Oficial Eletrônico (Diorondon-e) nº 4.929 de 26 de abril de 2021, Segunda-Feira, suplementar.

**RESPOSTA AOS QUESTIONAMENTO DA EMPRESA
SOUL PROPAGANDA
CONCORRENCIA PUBLICA 01/2021**

OBJETO DO EDITAL: ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO, SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E AOS DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO OBJETIVANDO PROMOVER O ATENDIMENTO AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO A INFORMAÇÃO DE QUALQUER NATUREZA, DIFUSÃO DE IDEIAS E INFORMAÇÃO AO PÚBLICO EM GERAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE RONDONÓPOLIS.

01: QUAIS AS DIMENSÕES DO INVÓLUCRO Nº 01 PADRONIZADO?

R: Dimensões do involucro 31 X 45 cm

02: PARA APRESENTAÇÃO DAS PEÇAS CORPORIFICADAS, DEVE-SE SEGUIR AS INSTRUÇÕES DE PAPEL E GRAMATURA ESPECIFICADOS NO ITEM 9.1.1.4? MESMO ESTAS SENDO APRESENTADAS SEPARADAMENTE DO CADERNO?

R: Sim

03: PARA APRESENTAÇÃO DAS PEÇAS CORPORIFICADAS, PODEREMOS USAR RECURSOS DE SUPORTE, COMO PRANCHAS (PASSE-PARTOUT)?

R: NÃO

04: CITA-SE A APRESENTAÇÃO DE MONSTRO PARA RÁDIO E INTERNET. PODEMOS USAR MONSTRO PARA APRESENTAR PEÇA PARA TV, EM FORMATO DE ANIMATIC OU STORYBOARD ANIMADO?

R: SIM

05: VISTO QUE, NO MOMENTO ATUAL DE PANDEMIA, MUITAS EMPRESAS ADOTARAM O SISTEMA DE HOME OFFICE E QUE, POR ESSE MOTIVO, SEUS RESPONSÁVEIS E COLABORADORES ENCONTRAM-SE ISOLADOS PARA CUMPRIR RECOMENDAÇÕES DE DISTANCIAMENTO SOCIAL, SERIA POSSÍVEL QUE A CHANCELA DO ANUNCIANTE SEJA FEITA POR E-MAIL OFICIAL DO RESPONSÁVEL PELA APROVAÇÃO OU PELO RESPONSÁVEL PELO SETOR DE COMUNICAÇÃO DA EMPRESA?

R: SIM

**Paula Cristiane Moraes Pereira
Presidente da Comissão Permanente de Licitação**



Diário Oficial Eletrônico (Diorondon-e) nº 4.929 de 26 de abril de 2021, Segunda-Feira, suplementar.

**RESPOSTA AOS QUESTIONAMENTOS DA EMPRESA
GMA PROPAGANDA GESTÃO DE MARKETING AVANÇADO
CONCORRENCIA PUBLICA 01/2021**

OBJETO DO EDITAL: ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO, SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E AOS DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO OBJETIVANDO PROMOVER O ATENDIMENTO AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO A INFORMAÇÃO DE QUALQUER NATUREZA, DIFUSÃO DE IDEIAS E INFORMAÇÃO AO PÚBLICO EM GERAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE RONDONÓPOLIS.

1 - QUAL O TAMANHO DO INVÓLUCRO PARA ACONDICIONAR O PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA NÃO IDENTIFICADA?

R: Dimensões do involucro 31 X 45 cm

2 - PERGUNTA: O ITEM (J) DO BRIEFING FALA PARA INCLUIR OS CUSTOS DE CRIAÇÃO NA VERBA R\$ 360.000,00 JÁ O ITEM 9.2.3.2.2 DA ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA FALA QUE DEVEMOS DESCONSIDERAR OS CUSTOS INTERNOS DE AGÊNCIA. A CRIAÇÃO FAZ PARTE DOS CUSTOS INTERNOS DA AGÊNCIA, QUAL ITEM DEVEMOS SEGUIR? SERÁ COBRADO A CRIAÇÃO OU NÃO, NORMALMENTE A CRIAÇÃO NÃO SE COBRA.

R: O item 9.2.3.2

3 - PERGUNTA: DEVEMOS REALMENTE MANTER A ABRANGÊNCIA ESTADUAL?

R: Sim

**Paula Cristiane Moraes Pereira
Presidente da Comissão Permanente de Licitação**



Diário Oficial Eletrônico (Diorondon-e) nº 4.929 de 26 de abril de 2021, Segunda-Feira, suplementar.

RESPOSTA AOS QUESTIONAMENTO DA EMPRESA
GMA PROPAGANDA GESTÃO DE MARKETING AVANÇADO
CONCORRENCIA PUBLICA 01/2021

OBJETO DO EDITAL: ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIACÃO, SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E AOS DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO OBJETIVANDO PROMOVER O ATENDIMENTO AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO A INFORMAÇÃO DE QUALQUER NATUREZA, DIFUSÃO DE IDEIAS E INFORMAÇÃO AO PÚBLICO EM GERAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE RONDONÓPOLIS.

1 - LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO QUE A CAMPANHA PROMOCIONAL COM DESCONTO DE 20% SERÁ ATÉ O DIA 14/04/2021 (DATA JÁ ULTRAPASSADA). DEVEMOS FAZER NOSSO PLANO DE MÍDIA ANTERIOR A ESTA DATA? OU DESCONSIDERAMOS A DATA E FAZEMOS A MÍDIA PARA DATA ATUAL

R: Data atual.

Paula Cristiane Moraes Pereira
Presidente da Comissão Permanente de Licitação



Diário Oficial Eletrônico (Diorondon-e) nº 4.929 de 26 de abril de 2021, Segunda-Feira, suplementar.

**RESPOSTA AOS QUESTIONAMENTO DA EMPRESA
DMD ASSOCIADOS ASSESSORIA E PROPAGANDA LTDA.
CONCORRENCIA PUBLICA 01/2021**

OBJETO DO EDITAL: ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIACÃO, SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E AOS DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO OBJETIVANDO PROMOVER O ATENDIMENTO AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO A INFORMAÇÃO DE QUALQUER NATUREZA, DIFUSÃO DE IDEIAS E INFORMAÇÃO AO PÚBLICO EM GERAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE RONDONÓPOLIS.

1 – DISPONIBILIZAÇÃO DA MARCA?

R: A marca será disponibilizada por meio de solicitação no e-mail gabrielgsmoura@gmail.com

**Paula Cristiane Moraes Pereira
Presidente da Comissão Permanente de Licitação**



Diário Oficial Eletrônico (Diorondon-e) nº 4.929 de 26 de abril de 2021, Segunda-Feira, suplementar.

**RESPOSTA AOS QUESTIONAMENTO DA EMPRESA
LOGOS PROPAGANDA LTDA.**

CONCORRENCIA PUBLICA 01/2021

OBJETO DO EDITAL: ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO, SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E AOS DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO OBJETIVANDO PROMOVER O ATENDIMENTO AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO A INFORMAÇÃO DE QUALQUER NATUREZA, DIFUSÃO DE IDEIAS E INFORMAÇÃO AO PÚBLICO EM GERAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE RONDONÓPOLIS.

1 – O INVÓLUCRO Nº 05 CONTENDO DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO DA LICITENTE DEVERÃO SER ENTREGUES NA PRIMEIRA SESSÃO, OU NA QUARTA SESSÃO?

R: Deverão ser entregues na primeira sessão.

2- QUAL A QUANTIDADE DE PEÇAS QUE PODEM COMPOR OS EXEMPLOS DE PEÇAS DA IDEIA CRIATIVA?

R: Manter o Briefing

3- COMO PODERÃO SER APRESENTADOS AS PEÇAS ELETRÔNICAS COMO VT? SERÃO ACEITOS STORYBOARD IMPRESSO?

R: Sim

4- PERGUNTA-SE: PARA A IMPRESSÃO DAS PEÇAS QUAL TIPO E GRAMATURA DO PAPEL A SER UTILIZADO?

R: Item 9.1.1.4

5. COM RELAÇÃO AS ETIQUETAS DOS INVÓLUCROS?

R: Para identificação do Invólucros devem ser usado a Razão Social da empresa, CNPJ, modalidade e o número do processo licitatório.

6. ABRANGÊNCIA ESTADUAL. ESTÁ CORRETA A SOLICITAÇÃO PARA QUE A LICITANTE ELABORE UM PLANO DE MÍDIA COM COBERTURA/ABRANGÊNCIA A NÍVEL ESTADUAL?

R: Sim

7- NA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA DE ACORDO COM A VERBA DE R\$ 360.000,00 ESTIPULADAS NO BRIEFING A LICITANTE DEVERÁ CONSIDERAR OS CUSTOS INTERNOS DE AGÊNCIA E OS SEUS HONORÁRIOS? UMA VEZ QUE NO ÍTEM ABAIXO, PEDE PARA SER DESCONSIDERADOS?

R: Seguir o item 9.2.3.2

8- ITEM 9.2.3.2.2 - LETRA A - NÃO CONSTA REFERÊNCIA DA VIGÊNCIA DE TABELAS DE PREÇOS A SEREM CONSIDERADAS PARA O PROCESSO LICITATÓRIO, DEVEMOS CONSIDERAR AS TABELAS VIGENTES NA DATA DE PUBLICAÇÃO DO EDITAL?

R: Sim

9. QUAIS AS DIMENSÕES DO INVÓLUCRO PARA ACONDICIONAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA – VIA NÃO IDENTIFICADA? QUANDO O MESMO PODE SER RETIRADO?



Diário Oficial Eletrônico (Diorondon-e) nº 4.929 de 26 de abril de 2021, Segunda-Feira, suplementar.

R: Dimensões do involucro 31 X 45 cm. Devido a pandemia o mesmo poderá ser retirados no dia no horário antes da realização do certame.

10. QUAIS AS DIMENSÕES DO INVÓLUCRO PARA ACONDICIONAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA – VIA NÃO IDENTIFICADA? QUANDO O MESMO PODE SER RETIRADO?

R: Dimensões do involucro 31 X 45 cm. Devido a pandemia o mesmo poderá ser retirados no dia no horário antes da realização do certame.

11- HÁ LIMITAÇÃO DO NÚMERO DE PEÇAS QUE DEVEM COMPOR A IDEIA CRIATIVA PROPOSTA PELA LICITANTE? DEVE-SE LIMITAR AO TOTAL DE PEÇAS CORPORIFICADAS, OU SEJA 10 PEÇAS?

R: Sim

Paula Cristiane Moraes Pereira
Presidente da Comissão Permanente de Licitação



Diário Oficial Eletrônico (Diorondon-e) nº 4.929 de 26 de abril de 2021, Segunda-Feira, suplementar.

**RESPOSTA AOS QUESTIONAMENTOS DA EMPRESA
SOUL PROPAGANDA
CONCORRENCIA PUBLICA 01/2021**

OBJETO DO EDITAL: ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIÇÃO, SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E AOS DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO OBJETIVANDO PROMOVER O ATENDIMENTO AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO A INFORMAÇÃO DE QUALQUER NATUREZA, DIFUSÃO DE IDEIAS E INFORMAÇÃO AO PÚBLICO EM GERAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE RONDONÓPOLIS.

01: VISTO QUE, PEDEM NO ITEM “J” E SUBITEM “1. CRIAÇÃO DE FULL BANNERS PAR SITES” O VALOR DE CRIAÇÃO. CONSIDERANDO QUE SOMENTE NESTE ITEM, OS DEMAIS ITENS TAMBÉM DEVEM CONSTAR ESTE VALOR DE CRIAÇÃO?

R: Todos os itens.

02: NO ITEM “5. PORCENTAGEM DA AGÊNCIA”, QUAIS VALORES SE REFEREM? DESCONTO PADRÃO DE MÍDIA (20%) E HONORÁRIOS DE PRODUÇÃO (15%)?

R: Seguir o item 9.2.3.2

**Paula Cristiane Moraes Pereira
Presidente da Comissão Permanente de Licitação**